



General Data Protection Regulation Is your company ready?

GDPR Discovery Workshop

Werden Sie zeitnah compliant – Wir helfen Ihnen dabei

Die EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO oder GDPR – General Data Protection Regulations) setzt neue Massstäbe in Bezug auf Datenschutz, personenbezogene Daten und Compliance. Zwar handelt es sich um eine EU-Verordnung, doch ihre potenziellen Auswirkungen sind sehr umfangreich. Die Verordnung gilt für Organisationen, die Waren und Dienstleistungen für Personen in der EU anbieten oder Daten über EU-Bürger erfassen und analysieren, und zwar unabhängig von ihrem physischen Aufenthaltsort.

Sammlung und Speicherung von Personendaten gemäss Richtlinien der GDPR

Das digitale Zeitalter der letzten Jahre hat Einfluss auf die Sammlung und Speicherung von Personendaten. Diese Daten, die von einer einzigen individuellen Person gesammelt werden, können aus Quellen wie

- Social Media,
- Onlineshopping,
- Reisebuchungen,
- Kundenkontakten und
- sonstigen Werbeplattformen

stammen.

Neue Richtlinien sind notwendig

Durch diese Datenexplosion sind neue Richtlinien über die Verwendung und Speicherung von Personendaten notwendig geworden. Diese Richtlinien in Form der GDPR (General Data Protection Regulation) oder DSGVO (Datenschutzgrundverordnung) werden am **25. Mai 2018** in Kraft treten, und eine Nichtbeachtung kann finanzielle Konsequenzen für ein Unternehmen zur Folge haben.

Auswirkungen für Schweizer Unternehmen

Obwohl die GDPR eine EU-Richtlinie ist, betrifft sie **auch Schweizer Unternehmen**, welche Daten von in der EU wohnenden Personen besitzen und bearbeiten. Neben der GDPR ist auch das **Schweizer Datenschutzgesetz (DSG)** in der Revision und es ist zum aktuellen Zeitpunkt (Februar 2018) anzunehmen, dass die wesentlichen Teile der GDPR übernommen werden.

Sind Sie auf die neuen Anforderungen der GDPR vorbereitet?

Lernen Sie die neuen Schlüsselemente der GDPR in unserem Discovery Workshop kennen und erfahren Sie, wie Sie anhand von **4 Phasen GDPR Compliant** werden können.



Neben den Grundlagen werden auch unterstützende Werkzeuge von Microsoft vorgestellt. Wir starten dann gemeinsam in der-Phase "Ermitteln" durch die Erstellung eines Dateninventars mit den ersten Datensätzen.

An diesem Workshop, der maximal einen Tag dauert, erwartet Sie folgende Agenda:

- Vorstellung der Teilnehmer und ihrer Funktionen
- Info über GDPR
- Geschäftsmodell und Kerntätigkeit
- Personendaten im Zusammenhang mit dieser Kerntätigkeit
- Brainstorming zu "Quellen von Personendaten"
- Brainstorming zu "Speicherorten von Personendaten"
- Weitere noch nicht identifizierte IT Systems: Können diese Personendaten enthalten?
- Start der Erstellung eines Dateninventars
- What's next?

Preis für 1 Tagesworkshop:

CHF 2'000.00
exklusiv MwSt